

PORTARIA PGR Nº 105 DE 18 DE FEVEREIRO DE 2014.

Aprova o Manual de Identidade Visual do
Ministério Público Federal.

O PROCURADOR-GERAL DA REPÚBLICA, no uso das atribuições que lhe confere o art. 49, incisos XX e XXII, da Lei Complementar nº 75, de 20 de maio de 1993, e considerando o disposto no artigo 11 da Portaria PGR/MPF nº 918, de 18 de dezembro de 2013, resolve:

Art. 1º Aprovar o Manual de Identidade Visual do Ministério Público Federal, constante do anexo desta Portaria, de observância obrigatória por todas as unidades do Ministério Público Federal.

Parágrafo único. A Secretaria de Comunicação Social zelará pela aplicação do presente Manual e esclarecerá as dúvidas que ocorram em seu uso.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

RODRIGO JANOT MONTEIRO DE BARROS

Manual de Identidade Visual do Ministério Público Federal

INSTITUCIONAL

Por que criar uma logomarca institucional

A logomarca é a representação gráfica e emocional de uma instituição, que traduz sua missão, visão e valores.

É por meio dela que uma instituição transmite sua filosofia, torna-se visível e reconhecida pelo público. A base visual (a representação gráfica) da logomarca é o logotipo e/ou um símbolo visual.

No caso do Ministério Público Federal, o uso do logotipo, que é o desenho da palavra escrita e assinatura tipográfica, propicia a comunicação de maneira particular e segura da identidade da instituição. O logotipo é direto e apoia-se no verbal para transmitir a mensagem com objetividade e sem ambiguidades.

Isso facilita desde a identificação das procuradorias nos estados até a identificação da Instituição na mídia em geral. Além disso, permite uma aproximação do MPF com seu público, pela familiaridade que se constrói com o uso da marca associada à atuação da Instituição.

Assinatura institucional

A Logomarca MPF é a principal assinatura da instituição e deverá ser usada em todas as suas manifestações visuais. Ela é constituída pela sigla, grafada em fonte e cores específicas, conforme especificado neste manual. Em sua forma completa de identificação institucional, inclui a descrição da sigla MPF e o slogan, mensagem curta e direta, que expressa o conceito, os valores, a personalidade e a identidade da marca, somados à facilidade de memorização.

Por que utilizar a sigla MPF

A ampla atuação do MPF gera uma dificuldade natural de associação direta da instituição com um único símbolo gráfico, abstrato ou figurativo. A utilização de uma sigla é importante por facilitar a memorização do nome da instituição na mente do público, de forma ágil e rápida, tanto ao falar, quanto ao escrever. Ela atinge desde os iletrados aos pós-graduados. Mesmo que somente utilize letras, consegue construir no inconsciente da população uma associação traduzida por formas, cores e repetição, tal qual um símbolo gráfico, uma imagem.

A sigla é direta e, apesar de apoiar-se no verbal para transmitir a mensagem, após atingir uma certa familiaridade com seu público, é capaz de transmitir também a imagem institucional.

Definição da tipografia

Todas as grafias têm representação e significado. A tipografia usada na logomarca deve estabelecer uma relação direta dos princípios e valores da instituição com seu público.

A família tipográfica escolhida para a identidade visual do MPF foi a Futura devido à facilidade de acesso e à boa legibilidade. A Futura destaca-se por ser uma letra neutra, clara, elegante e bem equilibrada. Portanto, as características da Futura reforçam os valores institucionais de ética, compromisso e transparência.

A Futura é uma família tipográfica sem serifa considerada como um dos símbolos do modernismo no design gráfico. A fonte foi desenhada em 1927 por Paul Renner baseado em princípios rigidamente geométricos, inspirada nos ensinamentos da Bauhaus. A Futura foi uma das fontes mais populares do século XX, especialmente nas décadas de 1950 e 60, devido à sua limpeza e impacto. A fonte é bastante eficiente em identidades corporativas.

Como opção, o uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos textos institucionais: campanhas, publicações, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários e outros.

Sua versão Bold foi usada no logotipo MPF e está prevista para os títulos. Para o texto corrido, deverá ser usada a versão Book e, para dar ênfase, a versão Heavy.

O uso consistente da tipografia é fator decisivo na manutenção e força da identidade visual

O uso da Logomarca

O uso da Logomarca MPF, respeitando as normas, padrões e modelos especificados neste manual, é obrigatório nas peças de divulgação e comunicação institucional veiculadas nas diferentes mídias com o intuito de promover programas, ações, eventos e campanhas, ou noticiar a atuação do Ministério Público Federal. Isso, desde que os programas, ações, eventos, campanhas sejam promovidos por órgãos ou setores que compõem a estrutura prevista no Regimento Interno do Ministério Público Federal, ou que a mídia usada seja gerenciada por um dos órgãos ou setores mencionados.

As peças de divulgação de eventos institucionais promovidos em parceria ou com o apoio de outras entidades poderão utilizar a logomarca, desde que formalmente autorizado pela Secretaria de Comunicação Social ou pelas Assessorias de Comunicação Social, conforme o caso.

Qualquer peça de comunicação ou material institucional, independente da mídia usada (impressa ou eletrônica), deve ser claramente identificada por meio de uma das formas de aplicação da logomarca do Ministério Público Federal.

Para a aplicação, deve-se escolher a versão da logomarca de acordo com o espaço disponível e de forma a buscar harmonia com o restante do layout. É importante entender que a percepção clara da logomarca pelo receptor é imprescindível. Portanto, é preciso conhecer as regras básicas de aplicação (área de proteção ou reserva de integridade, erros comuns, tamanho mínimo) e tê-las em mente ao criar uma peça que contenha a marca institucional.

O uso da logomarca em peças não previstas neste manual deverá ser submetido à avaliação da Secretaria de Comunicação Social.

O uso da Logomarca MPF em peças de divulgação interna ou externa deve ser autorizado pela Secretaria de Comunicação Social ou pelas Assessorias de Comunicação Social, de acordo com o caso.

Uso da Logomarca: proibições e vedações

Conforme consta na Política de Comunicação Social do MPF, é vedado o uso da logomarca:

1. para fins particulares e não institucionais;
2. fora dos padrões especificados no Manual de Identidade Visual;
3. em peças ou ações com fins comerciais ou contrárias aos princípios e diretrizes institucionais previstos na Política de Comunicação Social do Ministério Público Federal.

REGRAS GERAIS: NORMAS E PADRÕES DE UTILIZAÇÃO

Assinatura institucional

↳Definições

A logomarca é a assinatura institucional do MPF.

↳Regras de uso

É a principal assinatura da instituição e deverá ser usada em todas as suas manifestações visuais: publicações, formulários, crachás, veículos oficiais, placas, relatórios, projetos, fachadas de edifícios-sede, publicidade e outros. Consultar as normas de aplicação especificadas neste Manual. A assinatura sobre fundo branco é a forma prioritária de utilização da marca.

↳Assinatura principal



Assinatura institucional completa

↳Definições

É a forma completa de identificação institucional do MPF em sua comunicação com o público interno e com a sociedade. É composta da logomarca, da descrição da sigla MPF e do slogan. Em peças de campanhas institucionais, eventos, publicações institucionais e veículos de comunicação web ou impressos, sugere-se o uso da assinatura completa, especialmente nas peças de comunicação com o público externo.

↳Regras de uso

Para preservar a harmonia visual, a logomarca completa deve sempre ser aplicada na vertical. Casos específicos devem ser submetidos à apreciação da Secom.

↘Assinatura institucional completa



Assinatura institucional simplificada

↘Regras de uso

Quando a aplicação impossibilitar o uso da assinatura completa, pode-se usar apenas a sigla MPF, com ou sem o slogan institucional.

↘Assinatura institucional simplificada



Grid de Construção

↘Definições

A grid de construção é a organização espacial da logomarca.

↘Regras de uso

A reprodução da assinatura deverá ser feita por processos digitais a partir de original autorizado. Caso seja necessária a sua construção por outros processos, seguir rigorosamente o esquema de construção especificado adiante.

Estas medidas servem como referência para o posicionamento dos elementos dentro da logomarca e não devem ser alteradas.

Assinatura principal



Assinatura completa



Assinatura simplificada



Área de reserva

↳Definições

Essa área preserva a integridade de leitura e o reconhecimento da logomarca.

↳Regras de uso

Deve-se observar uma área de reserva em torno da logomarca que corresponde à largura da base da letra “F”.



Moldura

↳Regras de uso

Para uso em superfícies irregulares ou fundos que não possibilitem contraste com a logomarca (como fotografias), é recomendado o uso de uma moldura, onde “X” equivale à largura da base da letra “F”.



Redução

↳Definições

Para manter uma boa legibilidade, foi estabelecido um tamanho mínimo para as aplicações da Logomarca MPF, de acordo com os métodos de reprodução escolhidos.

↳Regras de uso: Aplicações impressas



↳Regras de uso: Aplicações web



px = pixel, unidade de medida para tamanhos em tela

Tipografia institucional

↳Definições

É a família tipográfica que deve ser usada para uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual do MPF. A tipografia institucional tem o objetivo de estabelecer uma correspondência entre o logotipo do MPF e as mensagens verbais complementares.

↳Regras de uso

A família tipográfica institucional é a Futura. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos textos institucionais: campanhas, publicações, endereços de papelaria institucional, títulos, textos de formulários e outros. Sua versão Bold foi usada no logotipo MPF e está prevista para os títulos. Para o texto corrido, poderá ser usada a versão Book, e para dar ênfase, as versões Heavy e a Medium Italic.

Futura BT Bold - logotipo e títulos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Futura BT Heavy - aplicação conjunta e destaque em texto corrido

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Futura BT Medium Italic - slogan e destaque em texto corrido

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Futura BT Book - texto corrido

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Tabela de Cores

↳Definições

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da identidade visual institucional.

↳Regras de uso

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza ou matéria-prima usada (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala RGB como base da comparação. Na tabela a seguir estão as referências dos padrões cromáticos usados com maior frequência: pantone (cores especiais), policromia (cmyk), RGB (vídeo e televisão) e hexadecimal (web).

C	M	Y	K	Pantone	R	G	B	Hexadecimal
100	100	0	10	281C	21	00	99	#150063
0	0	0	100	BLACK C	00	00	00	#000000

Tons de cinza

↳Regras de uso

Esta assinatura deve ser utilizada para aplicações onde a logomarca não possa ou não deva ser impressa em sua versão colorida original.



C	M	Y	K	Pantone	R	G	B	Hexadecimal
0	0	0	70	70% BLACK C	109	111	113	#6D6F71
0	0	0	100	BLACK C	00	00	00	#000000

Monocromia

↳Regras de uso

Estas versões devem ser utilizadas para aplicações onde a logomarca não possa ou não deva ser impressa em mais de uma cor. Deve-se utilizar preto 100% ou o azul (100% ciano, 100% magenta e 100% preto).



Negativo

↳Regras de uso

Esta versão deve ser utilizada em aplicações com fundo preto ou escuro.



Aplicação sobre fundos coloridos

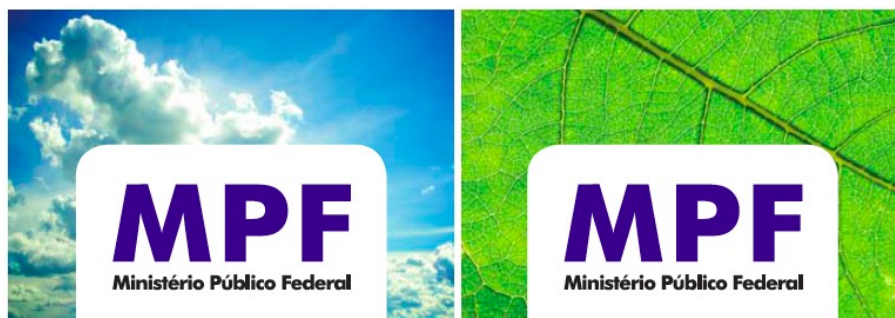
↳Regras de uso

Na impossibilidade de aplicação sobre fundo branco, utilizar fundo de outra cor com baixa saturação ou cores claras.

Para uso em superfícies irregulares (fotografias) ou fundos que não contrastem com a logomarca, é recomendado o uso de uma moldura branca, possibilitando a leitura.



Estas versões devem ser utilizadas em aplicações com fundos claros e/ou superfícies irregulares (imagens, texturas e outros).



Uso incorreto

↳Regras de uso

Alguns exemplos de uso incorreto da logomarca.



Assinatura conjunta: unidades do MPF

↳Definições

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas das unidades administrativas do MPF à logomarca principal, foi adotada a fonte Futura BT Heavy.

↳Regras de uso

As aplicações para as unidades devem ser usadas quando a identificação territorial/espacial se faz necessária. Exemplos: fachadas de prédios, placas, crachás de identificação, sites e intranets, banners de imprensa, campanhas e eventos internos.

↳Amostra



↳Especificações

A assinatura das unidades será sempre aplicada em três linhas alinhadas à direita da logomarca. A altura das linhas de texto será determinada pelo módulo equivalente a X (ver amostra a seguir). No nome da unidade não devem constar as palavras “Estado” e “Município”. Assim, usa-se Procuradoria da República no Acre e não Procuradoria da República no Estado do Acre; e Procuradoria da República em Barreiras e não Procuradoria da República no Município de Barreiras.

↳Amostra



↳Restrições

Quando se tratar de ações, eventos, campanhas, peças de divulgação ou comunicação de secretarias ou coordenadorias que integrem a estrutura administrativa será usada a assinatura institucional principal acompanhada da assinatura da unidade à qual estão vinculadas.

Quando o evento ou campanha são promovidos por mais de uma unidade, deve-se usar a assinatura institucional principal do MPF ou a completa. Nesse caso, a identificação das unidades promotoras é feita de forma textual na própria identidade visual da peça de comunicação.



Assinatura conjunta: Eleitoral

↳Definições

A atuação do MPF na área eleitoral se dá em conjunto com o MP estadual. Não há uma estrutura própria, mas membros do MPF ou do MP estadual que exercem a função Eleitoral e contam com o auxílio de servidores dos respectivos quadros.

↳Regras de uso

Por isso, nas peças de divulgação e comunicação veiculadas nas diferentes mídias, optou-se pelo uso da Logomarca MPF principal ou completa, que pode ser aplicada junto à do MP Estadual quando se tratar de promoção conjunta.

Foi criada aplicação para banners de imprensa usados nas entrevistas concedidas por membros do MPF com atuação eleitoral no pleito de 2010. O uso de aplicação própria da área eleitoral em outras peças será definido após estudo específico. Enquanto isso, sugere-se o uso da Logomarca MPF principal ou completa como assinatura institucional, e a identificação das unidades promotoras é feita de forma textual na própria identidade visual da peça de comunicação.

Assinatura conjunta: apoio e realização

↳Regras de uso

Nas peças de divulgação de eventos e campanhas promovidos por órgãos ou setores da PGR, mesmo que em parceria ou com o apoio de outros órgãos/entidades, deve-se usar a Logomarca MPF. As seguintes regras de assinatura valem quando o MPF for apoiado em algum evento ou campanha.



Assinatura conjunta: apoio, patrocínio e realização

↳Definições

Sempre que o Ministério Público Federal for a instituição promotora/realizadora da ação, evento ou campanha, a Logomarca MPF deverá ser aplicada à direita, com as logomarcas dos apoiadores e/ou patrocinadores aplicadas à esquerda, alinhadas à altura da Marca. Se a promoção/realização for em conjunto com outras instituições, a Logomarca MPF deverá ser aplicada na mesma proporção que as demais, preferencialmente à direita. O posicionamento deverá respeitar questões hierárquicas e previsões dos Manuais das demais instituições.

Lembretes

1. Quando a promoção/realização, apoio ou patrocínio for de um ou mais órgãos ou unidade do MPF, deve-se aplicar apenas a Logomarca MPF principal ou completa, conforme o caso.
2. Durante período eleitoral, não utilizar marcas de órgãos públicos configuradas como publicitárias. Exemplo: “Brasil um país de todos”.
3. Consultar sempre as instituições cujas logomarcas constarem como realização conjunta, apoio ou patrocínio para confirmar a aplicação correta.

↘Grid



APLICAÇÕES

Documentos oficiais

↘Definições

São considerados aqui como documentos oficiais: memorandos, ofícios, editais, portarias, formulários e peças processuais.

↘Regras de uso

Em documentos oficiais, deve-se usar as Armas Nacionais no cabeçalho, conforme prevê a Instrução Normativa nº 83 da Secretaria de Planejamento da Presidência da República, de 3 de abril de 1978. E sugere-se que as armas sejam acompanhadas da identificação do Ministério Público Federal e da unidade que emitiu o documento.

A Secretaria Jurídica de Documentação está elaborando manual com modelo de documentos oficiais.

Convite oficial

↘Definições

São considerados convites oficiais todos os expedidos por membros do Ministério Público Federal, por órgãos ou setores do MPF.

↘Regras de uso

Em convites oficiais, devem-se usar as Armas Nacionais no topo, com alinhamento centralizado, preferencialmente coloridas. Para o corpo do texto, recomenda-se o uso da fonte Coronet Regular, corpo 20 pt. As margens superior e inferior devem ter no mínimo 5mm e as margens direita e esquerda, no mínimo 20mm.

Amostra

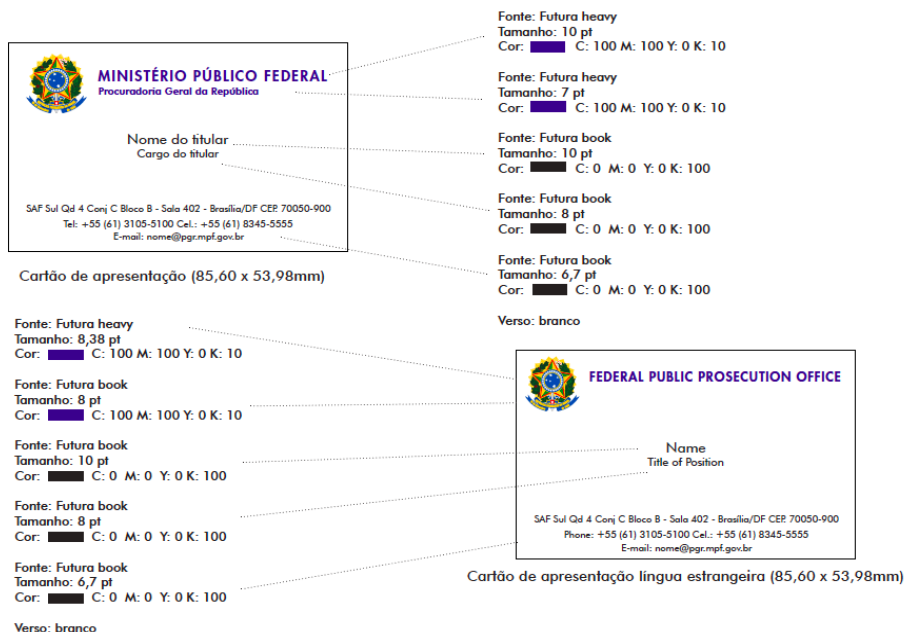


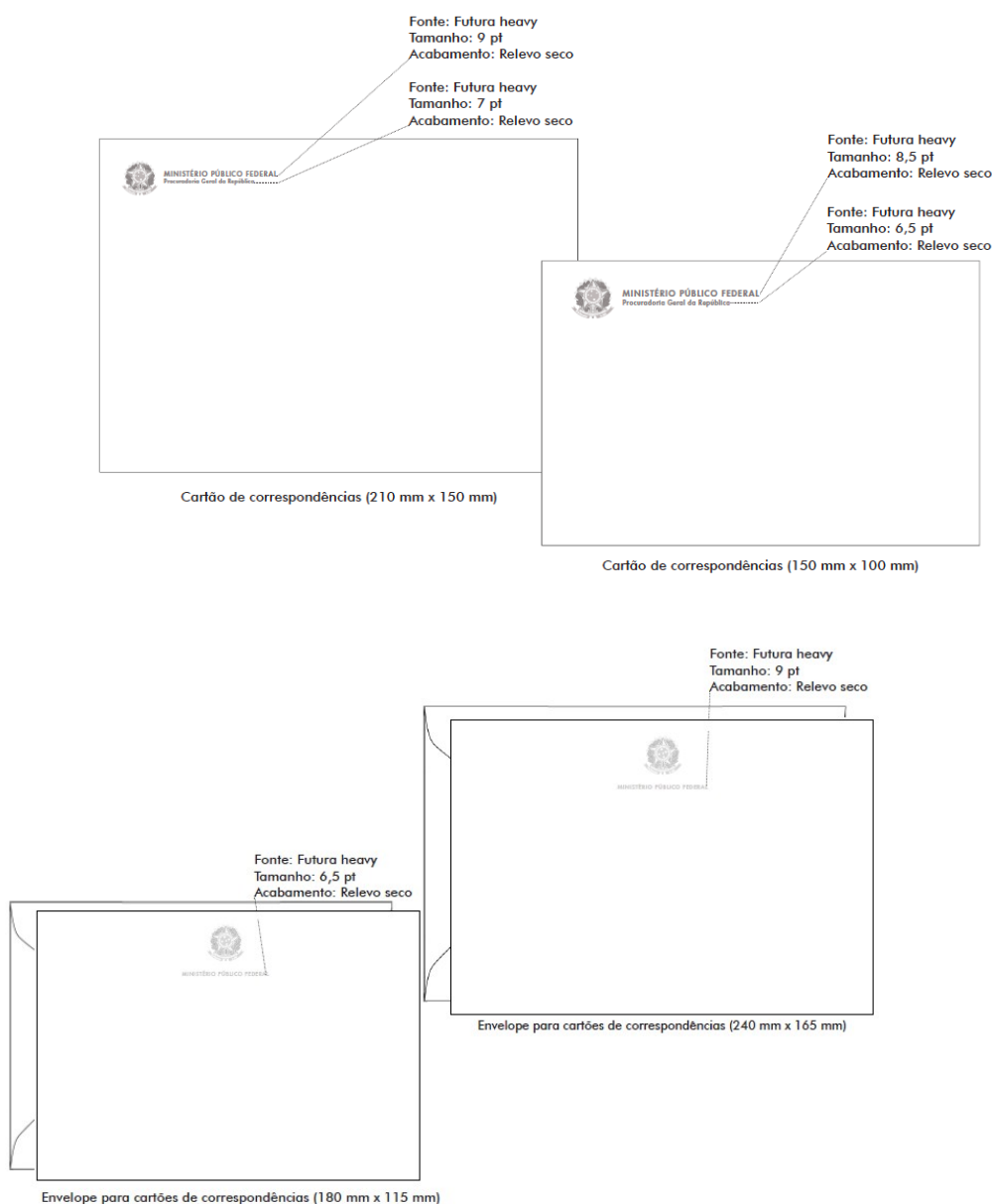
Cartão institucional

Definições

O cartão institucional é um meio de comunicação simples e deve ser utilizado estritamente em função representativa pública, prestando-se, preferencialmente, para contatos institucionais, em relações públicas, bem como para recados, ordens e respostas breves. No Ministério Público Federal, as regras de uso e os modelos são definidos pela Portaria PGR/MPF nº 398, de 10 de julho de 2012, com alterações da Portaria PGR/MPF nº 685, de 7 de novembro de 2012.

Regras de uso





WEB

➤Regras de uso

Nos canais de comunicação web do Ministério Público Federal – internet, intranet, hotsites, redes sociais e canais de compartilhamento de conteúdo –, a logomarca deve ser usada no canto superior esquerdo. Recomenda-se, nesses casos, a utilização da assinatura completa (com o slogan).

Respeitando as individualidades de cada unidade, os layouts devem ser adaptados para estarem em equilíbrio visual com a logomarca. A seguir, dois exemplos de design alinhado à logomarca.

Amostra



Web – Twitter



Eventos institucionais

↳ Regras de uso

Para eventos institucionais que repetem-se com periodicidade, sugere-se a adoção de identidade visual própria.

Nas peças de divulgação dos eventos, deve-se usar a assinatura institucional (ou a da unidade se a promoção for de apenas uma Procuradoria do MPF), preferencialmente no canto inferior direito. A forma de aplicação deve respeitar, especialmente, as regras previstas neste Manual.

↳ Amostra

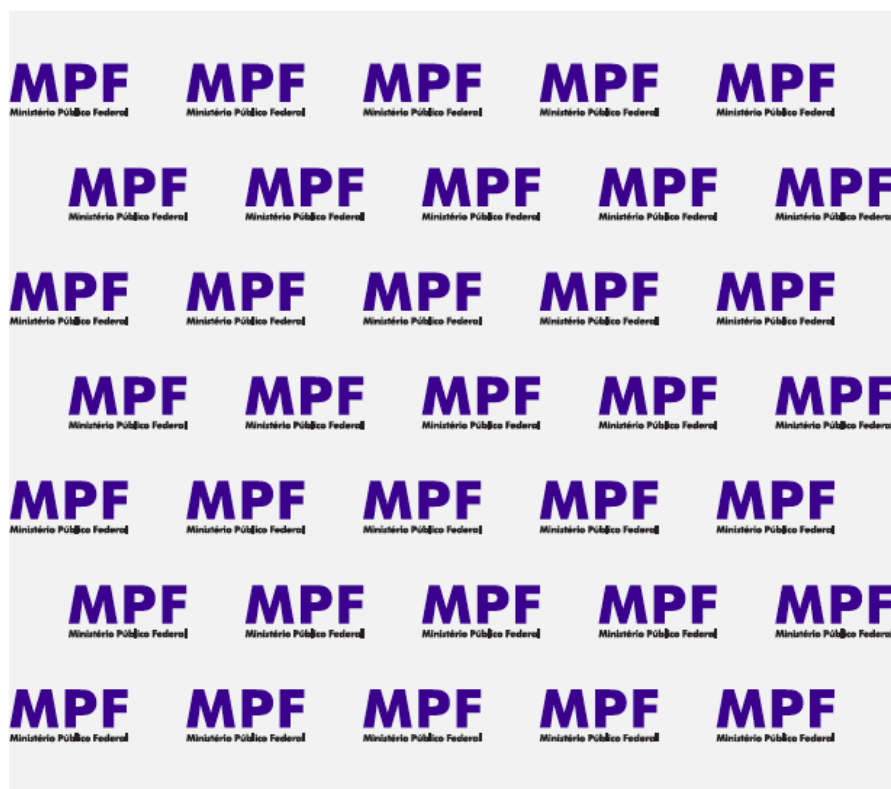


Banner de imprensa

↳ Definições

O banner de imprensa é utilizado como imagem de fundo para entrevistas individuais ou coletivas concedidas por membros do Ministério Público Federal. Também pode ser usado como imagem de fundo em filmagens ou fotografias. Serve para identificar a instituição e situá-la em termos territoriais.

↳Amostra



Placas/sinalização

↳Regras

Nas fachadas das sedes das unidades do Ministério Público Federal, nas placas de sinalização interna e externa e em outras formas de identificação do prédio, deve-se usar a Logomarca MPF.

A forma de aplicação, incluindo modelo de assinatura e cromia a serem adotadas, deve ser definida caso a caso, com auxílio das Assessorias de Comunicação Social e da Assessoria de Administração de Edifícios da Procuradoria Geral da República. A análise deve levar em consideração, entre outros aspectos, o local em que a Logomarca MPF será aplicada, a área útil disponível e o tipo de material sobre o qual será usada.

Em todos os casos, devem ser respeitadas as definições deste manual, como cores, tipologia, grid de construção e área de interferência.

O exemplo a seguir é uma placa baixa de sinalização da Procuradoria da República em Goiás.

↳Amostra

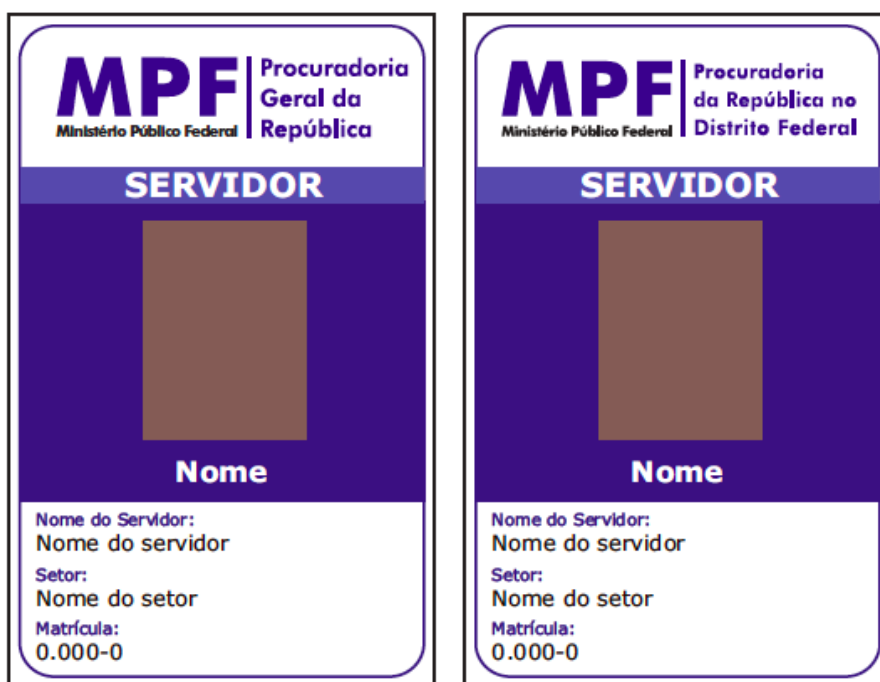


Crachás de identificação

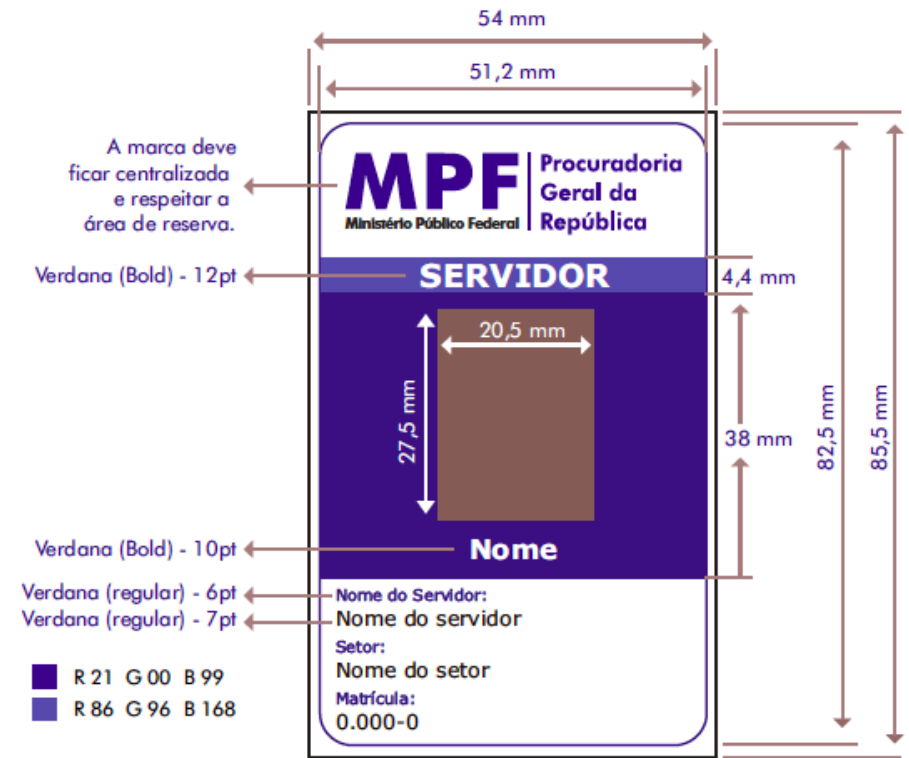
↳Regras de uso

Nos crachás de identificação, deve-se usar a assinatura conjunta Logomarca MPF/unidade administrativa em que serão utilizados. A aplicação deve seguir todas as orientações contidas neste manual (cor, redução mínima, reserva de integridade, etc.).

↳Amostra



O modelo a seguir especifica as medidas e proporções do crachá para servidor. O padrão cromático aplicado foi o RGB, uma vez que a saída de impressão será numa impressora que possui esse padrão.



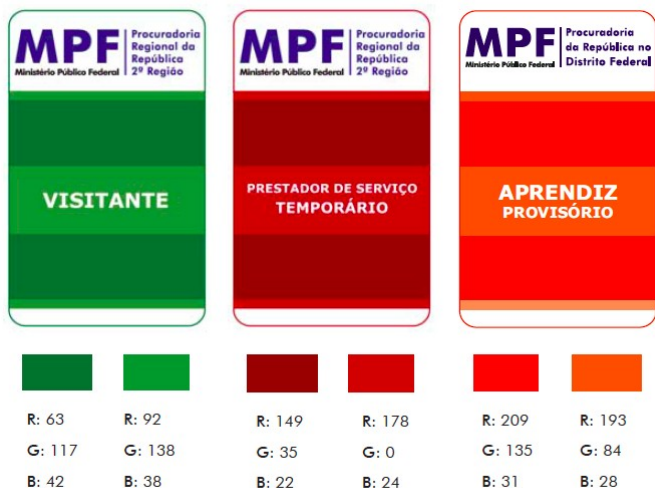
Modelo com foto

O modelo a seguir será aplicado sempre que houver necessidade de identificação por meio de foto, ou seja, para servidores, estagiários, prestadores de serviço e aprendizes.



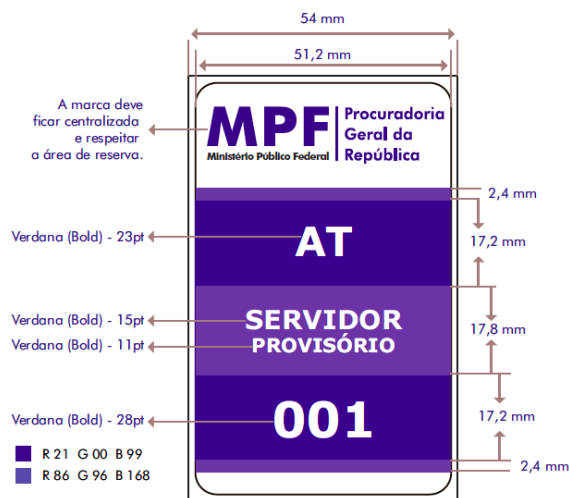
➤Modelo sem foto

O modelo a seguir será aplicado sempre que não houver necessidade de identificação por meio de foto. Nele estarão contidas informações como andar e número de identificação, que são de extrema utilidade à segurança institucional.



Amostra

A amostra a seguir apresenta as medidas e proporções do modelo de crachá sem foto. O padrão cromático RGB foi novamente aplicado.



CRITÉRIOS PARA USO DE IMAGENS

As imagens usadas em peças de divulgação e comunicação institucional devem refletir a missão, visão, valores, princípios e diretrizes da instituição. Também devem pautar-se pelo histórico, conceitos e prioridades da atuação da instituição. Devem revelar o caráter nacional (unidade) e pulverizado em estados e municípios (diversidade e abrangência).

A imagem do MPF deve ser sempre associada à transparência, honestidade, veracidade e interesse público. As identidades visuais construídas devem zelar pela preservação da intimidade e dignidade da pessoa, o respeito às leis e tratados, em especial de proteção à infância e à adolescência. Também devem buscar a promoção da igualdade e estimular atitudes éticas, a autoestima dos brasileiros e a preservação dos valores históricos e culturais.

No momento de escolha das imagens e cromias, além de respeitar os padrões estabelecidos neste manual, deve-se avaliar os conceitos que elas traduzem, a simbologia que carregam e a pertinência com o contexto ou tema que irão retratar. A qualidade do produto que será elaborado com o uso da logomarca também é fundamental para preservar a imagem da instituição.

REGISTRO DA MARCA

Considerando que a Logomarca MPF é constituída pela sigla da instituição, sendo uma marca nominativa, os direitos de propriedade estão resguardados, independente do registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI). De acordo com o art. 124 da Lei 9.279/1996, não são registráveis como marca:

IV - designação ou sigla de entidade ou órgão público, quando não requerido o registro pela própria entidade ou órgão público.

DIVULGAÇÃO DA MARCA

Cabe à Secretaria de Comunicação Social manter este manual e seus anexos atualizados e disponíveis para consulta na rede interna. Também é responsabilidade da Secom fazer as correções, ajustes e alterações necessários.

Este manual e seus anexos, bem como os arquivos originais e as fontes da família Futura e outras informações cuja divulgação se fizer necessária, ficarão disponíveis na intranet do MPF. As fontes da família Futura deverão ser instaladas nos computadores de todos os servidores responsáveis pela elaboração de produtos que exijam a aplicação da Logomarca MPF, conforme disposto neste manual.